

LA REVUE DE LA FÉDÉRATION NATIONALE DES OFFICES DU SPORT

SPORT

— dans la

CITÉ

9 €
NUMÉRO 239
OCTOBRE 2024

L'APRÈS JOP PARIS 2024 :

Engageons-nous !

BILAN ET PERSPECTIVES

Retour sur le Congrès Fédéral FNOMS 2024

ZOOM SUR...

INITIATIVES : partenaire de vos actions

LES
OFFICES
DU SPORT
FÉDÉRATION NATIONALE

LES PARTENAIRES INSTITUTIONNELS DE LA FNOMS



**AGIR AU QUOTIDIEN
AVEC LA FÉDÉRATION
POUR LE DÉVELOPPEMENT DU SPORT**

**LES
OFFICES
DU SPORT**
FÉDÉRATION NATIONALE

13-15, rue Ambroise Croizat . 94800 VILLEJUIF
Tél. 01 79 84 85 10 - E.mail : fnoms@fnoms.org

WWW.FNOMS.ORG



NOTRE IDENTITÉ : LE SPORT SOCIAL, MULTIFORME ET LAÏQUE



Claude BRANA,
Président de la FNOMS

DIFFICILE D'ÉCHAPPER À CE BANAL CONSTAT, C'EST LA RENTRÉE.

Une rentrée cependant qui fait suite à la relance statutaire de notre fédération. En certains points ce n'est pas sans conséquences notamment pour certains de nos administrateurs qui n'ont pas bénéficié le 24/25 mai à Cholet de l'approbation de l'Assemblée Générale pour maintenir leur présence au sein du nouveau CA.

Je me permets de vous rappeler que contrairement à notre souhait, le ministère sous-couvert du code du sport, nous a imposé cette même date pour la mise en place de la parité. Sept administrateurs hommes en ont subi les conséquences. Je leur adresse au nom de la FNOMS nos meilleurs sentiments et remerciements pour le travail accompli dans l'équipe. La roue tourne et au terme de la présente mandature il en sera de même. Nous le savons tous, nos engagements, nos actions, nos réussites aussi remarquables soient-elles, ne constituent pas un droit absolu de maintien sur la place. Sans doute la part injuste de l'engagement associatif.

Une rentrée donc dans un univers incertain, une rentrée fédérale qui n'a d'autre choix aux côtés de ses Offices, que d'affronter le réel et sous réserve de bien le connaître, croire en son devoir, afin d'aller le plus loin possible dans la mise en œuvre de son nouveau PROJET FÉDÉRAL 2025/2028. Un PROJET FÉDÉRAL au service des territoires et des citoyens, garant de l'accessibilité sans limites aux pratiques physiques et sportives si fondamentales au bien-être, au désir et au plaisir de faire société.

Sans aucun doute sommes-nous nombreux à suivre ou à avoir suivi les JOP Paris 2024.

Nous partageons probablement le sentiment d'une incontestable réussite tant sportive qu'esthétique par le choix même des lieux d'évolutions. Nous avons pris la mesure de l'engouement « populaire » qu'il orchestre, le sport spectacle nourrit notre besoin d'événements, notre attachement aux jeux, mais dans le même temps il peut nous verser dans l'oubli d'une réalité moins séduisante. Nous tous savons ce qu'il en est des sports dans bien de villes et de villages.

Nous tous en levant la tête entendons « le son des canons » .

En guise « d'à bientôt », acteurs et responsables des Offices du sport dans les territoires, membres de la direction fédérale, chers salariés, je nous souhaite tout au long de cette mandature de prendre plaisir à œuvrer en commun pour réaliser ce qui nous identifie « le sport social multiforme et laïque ».

« Haut les cœurs ! » •

PRO & SPORT

VOTRE PARTENAIRE SIRH

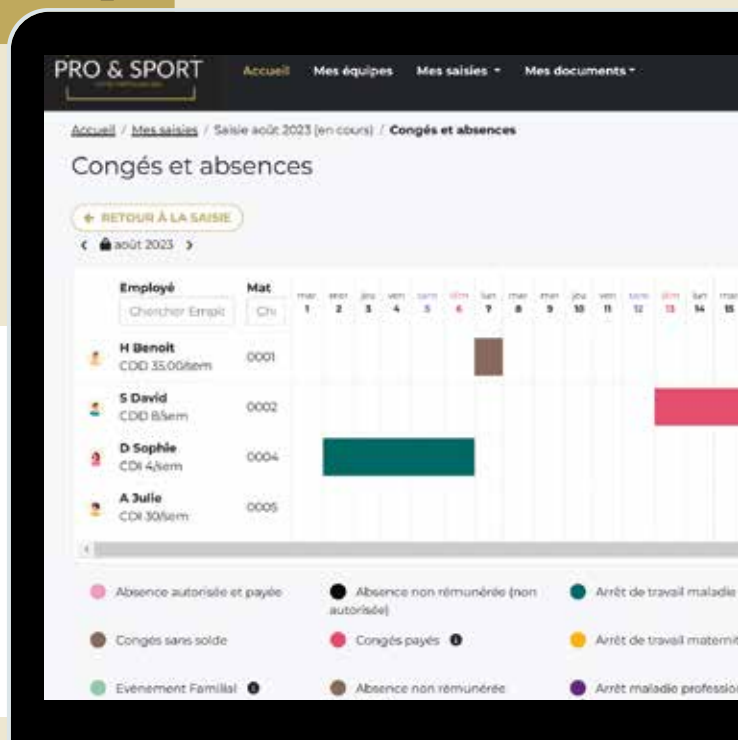
Vivez votre passion,
on s'occupe du reste !

LA PREMIÈRE PLATEFORME DE PAIE ET DE RH,

100% dédiée
aux **clubs de sport.**

10€

LE BULLETIN DE PAIE



BULLETINS DE PAIE

Gagnez en
productivité et
évitez les erreurs.



GESTION DE VOS EQUIPES

Pilotez
et digitalisez
votre club.



COACH DE PAIE

Restez serein,
les experts sont
à votre côté.

03 74 09 54 32

contact@pro-and-sport.com

pro-and-sport.com



SOMMAIRE

ÉDITO

Notre identité :
le sport social, multiforme et laïque

page 3

QUESTION DE SOCIÉTÉ

L'après JOP Paris 2024 :
Engageons-nous pour un impact
sur nos territoires.

page 6

OFFICES EN ACTION

Activités physiques de bien-être :
mesures d'impact de l'OCAS
Bain-de-Bretagne

page 14

"Vendredi Sports"
avec l'OMS de La Couronne

page 18

L'OMS de Belfort se dynamise

page 19

FÉDÉRATION RESSOURCES

Congrès FNOMS 2024 :
nouveau bureau et Projet Fédéral 2025-28

page 22

Interview de Claude Brana,
nouveau président de la FNOMS

page 24

Initiatives :
partenaire de vos actions

page 26



NUMÉRO 239

OCTOBRE 2024

Revue de la Fédération Nationale des Offices du Sport - 13-15, rue Ambroise Croizat, 94800 VILLEJUIF - Tél. : 01.79.84.85.10
Email : fnoms@fnoms.org · www.fnoms.org / Agrément Jeunesse et Sport du 27-01-05 · N°ISSN : 1252-6320 · Directeur de
la Publication : Claude BRANA · Rédacteurs en Chef : Paul DUBOIS, David GUILLOUF · Comité de Rédaction : Claude
BRANA, Paul DUBOIS, David GUILLOUF et Laurence MERCIER · Mise en page : Sylvie MAHÉ · Impression : Les Imprimeurs
Corréziens, 19100 Brive, Tél. : 05.55.92.84.84 · Crédits photos : AdobeStock / FNOMS (tous droits réservés) · Responsable
publicité : David GUILLOUF - dgfnoms@fnoms.org - 01.79.84.85.10







QUESTION DE SOCIÉTÉ

L'APRÈS JOP PARIS 2024 : Engageons-nous pour un impact sur nos territoires !

Par Claude BRANA, Paul DUBOIS et Laurence MERCIER

ATTENDUE DEPUIS LE 13 SEPTEMBRE 2017, DATE DE LA NOMINATION DE LA VILLE HÔTE DES JEUX OLYMPIQUES ET PARALYMPIQUES 2024 PAR LE CIO, CETTE MANIFESTATION EXTRAORDINAIRE A FÉDÉRÉ, INTERROGÉ, CRISTALLISÉ, SENSIBILISÉ, MAGNIFIÉ, ETC.

Et pour notre réseau fédéral ? Quelles postures ? Et quels positionnements ? Voilà trois traits d'humeur (et d'humour) accompagnés de réflexions et d'observations que nous proposons à votre sagacité. Que ceux-ci puissent susciter des contributions de votre part, vous ; lecteur-acteur de votre revue fédérale."



JOURNAL DE BORD EN CES TEMPS CHAOTIQUES

Récit d'une radiographie sur le vif⁽¹⁾

« UNE CÉRÉMONIE D'OUVERTURE QUI EN MET PLEIN LES YEUX » (PAGE 6 DE LIBÉRATION).
VOUS ALLEZ VOIR CE QUE VOUS ALLEZ VOIR ET LE CHAOS DU MONDE N'Y POURRA MAIS. SOUHAITONS-LE !!!

– Le feu d'artifice bleu blanc rouge, fait la nique à la pluie battante et nous appelle au devoir.

– Les portraits de Joséphine Baker, Marcel Proust, Marie Curie, balisent à fleur d'eau la glisse des barques où trépignent les délégations sportives.

– En balcons, au-dessus des chemins de halage, danses, théâtre, musique, chants.

Sous la « rincée » 320 000 spectateurs exultent.

– En fin du sillage, le temps est suspendu, divine, fragile et sobre, la même Céline rencontre la Piaf. La pluie n'est plus seule à mouiller les visages.

– La flamme Olympique échappe enfin aux mains de sportifs célèbres et s'élève en vasque d'or pour flirter avec la Tour Eiffel. C'est parti.

Pour les spectateurs présents ou devant les écrans, qui se seraient assis sur la part politique, artistique et culturelle de « l'histoire de France », ont-ils saisi l'occasion de pallier les manques devant ce spectacle particulièrement « accrocheur » esthétiquement remarquable. Ont-ils pu ressentir, impatients de rentrer dans le vif du sujet, une distanciation avec leurs attendus plus olympiques ?

Sous la direction artistique de Thomas Jolly, la France et sa capitale, se sont faites belles et hospitalières pour draguer le « Monde ». À l'aune des articles de presse mondiale particulièrement dithyrambiques, c'est gagné. Le message a débordé l'hexagone.

Émotions que d'émotions !!! Pour reprendre le vocable réducteur de certains commentateurs.

« Je m'émeus donc je suis » dirait un philosophe, « Émotion : Grandeur ou Misère » dirait un autre.⁽²⁾

PLACE AUX JEUX

En entrée du bal, le rugby à 7 se couvre de gloire en brandissant la première médaille d'or des JOP. 2024. Les îles FIDJI fulminent, TOULOUSE s'illumine, allez savoir pourquoi. Tout est là, enfin.

– Les arènes sont à cœur ouvert, place au spectacle des corps en mouvement, mise à feu intergénérationnelle et orchestrée de la liesse populaire.

– Ailleurs, des centaines de milliers de spectateurs soufflent de la dynamite au point de scander le temps d'inspiration du nageur Toulousain. Quatre fois l'or, La Marseillaise ne s'en remet pas.

– OUF ! La France occupe « le top 5 » des JO 2024, les athlètes en ces temps difficiles ont répondu aux vœux du président. La même performance sera-t-elle égalée lors des JO paralympiques ?

En ce moment même, tandis que nous écrivons cet article, se déroulent les jeux Paralympiques, toujours pas de trous dans la raquette.

– La cérémonie d'accueil des jeux paralympiques, lumineuse, altière, nous invite à la danse.

– Les spectateurs sont là, toujours aussi bruyants, enjoués, et respectueux.

– Les records flambent, la beauté des gestes nous transporte,

– D'une personne à l'autre, d'une activité sportive à l'autre le



« croire en soi » dans la performance éclate à nos yeux. Tout simplement, athlète handicapé ici « je joue donc je suis ».

L'instant présent nous invite à dire BRAVO ET MERCI à ces jeux Olympiques et Paralympiques.

Comme toujours au fil du temps les contraires s'immisceront dans les débats. Cent ans séparent les JOP Paris 2024 des JO 1924, à ce rythme-là parions que très peu d'entre nous auront l'occasion de comparer...

– L'œuvre ainsi s'accomplit, le plaisir d'en être se lit dans les sourires.

« L'œuvre enseigne bien quelque chose, mais ce qu'elle enseigne, c'est la manière dont quelque chose s'enseigne. » ⁽³⁾

MAIS IL Y A BIEN UN AVANT ET UN APRÈS LES JOP PARIS 2024

- L'avant des JOP Paris 2024 a permis aux organisateurs de l'événement, l'état en première ligne, de légitimer les JOP Paris 2024 à grand renfort de promesses quant aux multiples retombées sociales, économiques, artistiques, et sportives visées en guise d'héritage.

– Au titre de l'héritage promis sur la qualité, l'originalité, l'intensité, la beauté des lieux, de l'événement lui-même c'est quasiment un sans-faute.

– Il me semble que pour l'essentiel il serait de mauvaise foi de ne pas s'associer aux opinions positives exprimées dans la majorité des revues de presse nationales et internationales.

– Pour ce qui concerne l'héritage de l'après JOP 2024, il faudra du temps pour en faire un constat exhaustif et sincère.

DE LA RÉALITÉ À LA QUESTION, DE LA QUESTION À L'ACTION

– L'arbre doré du sport spectacle de haut niveau, ne cacherait-il pas la forêt d'un sport amateur territorial en situation économique peu reluisante.

– La pandémie en a révélé la fragilité.

– Le soutien du sport par le secteur public atteint les 20 milliards d'euros par an. Pour leur part, les collectivités territoriales pourvoient pour l'essentiel aux besoins des associations sportives locales à la hauteur de 12,5 milliards par an⁽⁴⁾. Il faudrait citer encore l'effort majeur des familles pour entretenir la vie courante de ces associations. En définitive, les familles paient deux fois, indirectement par l'impôt et dans l'immédiat, en dépenses propres pour régler les adhésions et les tenues nécessaires à la pratique.

– La politique sportive locale n'échappera pas aux enjeux multiples auxquels devront faire face les communes, vétusté des installations, accélération de la diversification des pratiques, contraintes énergétiques, bouleversement climatique...

– « Propriétaires de 81 % des 318 000 équipements sportifs recensés sur l'ensemble du territoire, les collectivités territoriales consacrent une part importante de leur effort budgétaire à l'investissement dans de nouveaux équipements ou la rénovation de l'existant, soit environ 4,5 milliards d'euros par an. Les dépenses courantes s'orientent, quant à elles, vers les frais de fonctionnement liés aux équipements et les subventions aux associations »⁽⁵⁾.

– L'observatoire BPCE place le sport en deuxième place des dépenses des collectivités après l'Éducation, « Aux yeux des communes, il représente un vecteur de cohésion territoriale et d'inclusion sociale, voire une réponse à des enjeux de santé publique ou de rayonnement économique ».

– Les Offices du Sport comme les associations sportives doivent se préparer à faire aussi bien sinon mieux avec moins de moyens. Voilà pourquoi lorsqu'ils existent localement, les Offices du Sport informés de ces situations, mettent à disposition des associations locales adhérentes un panel d'aides, et de soutiens notamment en rediffusant les propositions partenariales fédérales.





Sans bénévoles pas de sport local, pas de sport de haut niveau et pas davantage de JOP.

– Quel Héritage à la hauteur des besoins structurels et fonctionnels du sport territorial, pour que vivent et se développent les pratiques physiques et sportives locales telles qu'attendues par tous les citoyens sans exclusive ?

– Il faudra du temps pour en faire un constat exhaustif et sincère.

– La FNOMS et ses Offices du sport territoriaux ont vocation à promouvoir les pratiques physiques et sportives pour tous sur tous les territoires. Ils en appellent à redoubler de vigilance et de disponibilités, aux côtés des collectivités et des citoyens, afin de placer « le sport » humaniste dans le social et ce sport social dans le politique.

– Héritage encore.

– Nous assistons dès maintenant, tandis que les jeux ne sont pas encore achevés, à une ruée vers les disciplines nouvellement découvertes pendant cet événement par de jeunes spectateurs. Les associations souvent en panne de créneaux horaires et en manque de personnel d'encadrement appellent à l'aide.

– Les militants des Offices fédérés par la FNOMS pour un « Sport pour toutes et tous » sont conscients des difficultés rencontrées pour convaincre et rassembler les citoyens bénévoles autour de l'offrande sociale que constitue l'associatif sportif et culturel.

- L'Associatif sportif a toutes les raisons de balancer entre espoir et perplexité.

Comment ne pas s'attarder outre les multiples autres sensations perçues lors de ces JOP 2024, sur la constance,

la dynamique, la diversité intergénérationnelle de ces centaines de milliers de spectateurs présents dans tous les stades. Peu d'entre eux seront attirés par l'engagement associatif.

– Les Offices territoriaux, fédérés par la FNOMS, et les associations sportives adhérentes, sont en prise directe avec la problématique de l'engagement social par le sport.

Peuvent-ils espérer de cette déferlante, un possible et authentique héritage, une vague d'espoir de mobilisation citoyenne au service du sport local et de la culture, si indispensable aux citoyens ?

– Sans bénévoles pas de sport local, pas de sport de haut niveau et pas davantage de JOP.

– Selon un article de presse, « En moyenne, l'hôte gagne trois fois plus de médailles que d'habitude ».

- Dans quelle mesure, dans quelles conditions, quelles actions et avec qui pourront-ils traduire en héritage ce phénomène ?

– Le projet Fédéral 2025/2028 de la FNOMS inscrit en bonne place ce « chantier ».

Il faudra du temps et de l'énergie réformatrice, créatrice, intégrative et soutenue institutionnellement pour que la reconnaissance, la validation des compétences et enfin la traçabilité du bénévolat, de l'écolier aux seniors, s'inscrivent dans la réalité des faits.

Remerciements à mes amis Laurence et Paul qui par leur contribution complètent voire corrigent mes propos, c'est la loi du genre « parler (écrire ?) c'est tricoter » nous dit le linguiste Claude Hagège. •

RÉFÉRENCES

(1) Emprunts à un article de Patrick Lagadec ancien directeur de recherche à Polytechnique. Valeurs Mutualistes 2016

(2) Pascal

(3) Bertolt BRECHT

(4) (5) BPCE l'observatoire 2021

(6) (7) Edgard Morin : « Les humains portent en eux en tant que sujets individuels un double logiciel dont une partie incline l'humain vers le « pour soi » et l'autre vers le pour nous, le pour l'autre, le pour autrui. »⁽⁶⁾

« La régénération éthique ne peut s'effectuer que dans la convergence des réformes sociales, éducatives, de vie, des pensées »⁽⁷⁾.





QUESTIONNEMENTS À CHAUD

De l'Aréna Sud à l'Office du Sport...

3H45, REGROUPEMENT SUR LE PARKING À L'ENTRÉE DE L'AUTOROUTE ; PREMIER OBJECTIF ATTEINT : TOUT LE MONDE EST PRÉSENT. DESTINATION : L'ARENA SUD POUR ASSISTER À UNE SESSION DE TENNIS DE TABLE DANS LE CADRE DES JEUX OLYMPIQUES,

À voir l'état d'excitation, l'impatience et les yeux brillants des 10 jeunes et des accompagnateurs, le haut niveau et le côté extraordinaire des JO à Paris font leur effet.

Il y a bien entendu l'approche d'une manifestation exceptionnelle et extraordinaire mais pas seulement... Ressentir, voir et vivre l'excellence attirent les curiosités et suscitent l'intérêt.

Et dès l'arrivée, la magie opère ; les anneaux sont bien là sur le site, (la boutique officielle aussi bien entendu !!!). Paris, libérée des voitures, laisse découvrir toute sa splendeur, ses charmes et son histoire à ces Olympiens d'un jour.

Quel accueil !!! Après une Macaréna endiablée en franchissant les grilles d'entrée, " les volontaires " nous informent et nous orientent en précédant pratiquement nos questionnements et là une première réflexion survient : au regard du nombre important de volontaires recrutés, de leurs investissements et de leurs postures ; comment surfer sur cette vague " d'engagement " pour capitaliser et permettre au mouvement associatif dans son ensemble de

pouvoir continuer à se développer dans le contexte actuel tout en favorisant l'épanouissement de chacun ? Voilà un item défendu par la FNOMS.

L'arène sportive s'ouvre enfin à nous, rien n'est laissé au hasard, charte graphique, gestion du temps, présentation des activités et de Paris 2024, animations pour rendre " acteur " le " spectateur ". Deuxième réflexion : comment donner goût à la pratique physique et sportive à tout ce nombreux public de tous âges avec une grande diversité dans les attentes et les motivations ? Voilà un autre item défendu par la FNOMS

Après les " 3 coups ", entrée des artistes sportifs magiciens et là on fait place à la beauté du geste tellement épuré qu'il en paraît " simple " pour un néophyte. La fluidité et l'évidence ne seraient-elles pas des caractéristiques du Haut Niveau. (Pourquoi est-ce que je n'arrive pas à faire comme eux ? Qu'est-ce qui me différencie d'eux ? Pourtant à voir d'aussi près...). Cette recherche de l'excellence peut être incitée, provoquée, entretenue, défendue par les Offices du Sport sur les territoires.



Les différentes valeurs qui transcendent la pratique sportive se retrouvent aussi dans les projets associatifs des structures de notre réseau.

REVENONS SUR LES MOTS " MAGIE " ET " BEAUTÉ " :

- moment rare lorsqu'une " musique " très judicieusement choisie apaise deux équipes de Beach-volley féminin qui allaient pratiquement en venir aux mains,

- hiérarchie bousculée lorsqu'un numéro un mondial Chinois en Tennis de Table perd contre un Suédois qui, au-delà de la victoire, a fait changer de nationalité 5 000 personnes pendant 1 heure,

- se battre jusqu'à la dernière seconde, comme une équipe de basket menée de 4 points à une poignée de secondes de la fin du temps réglementaire et qui suite à un panier à trois points venu d'ailleurs et une faute adverse recolle au score avant de renverser " la table " lors des prolongations,

- " Glorieuse incertitude du sport ", ne serait-ce pas une des différences avec la culture dont les productions et les scénarios sont connus à l'avance. Mais un perchiste a ébranlé cette conception en épousant et en enroulant parfaitement une barre à 6, 25 m pour effectuer un record du monde prédit,

- au-delà des résultats et des nationalités, voir les décathloniens se congratuler, se respecter et s'entraider à la fin de leur dernière épreuve inspire le respect et l'admiration en exprimant toutes les valeurs sous-tendues par le sport,

Ces différentes valeurs qui transcendent la pratique sportive se retrouvent aussi dans les projets associatifs des structures de notre réseau et permettent, grâce à la connaissance du terrain, aux actions de proximité menées et aux approches défendues d'appréhender les termes " sport ", " Activités Physiques et Sportives " et " EPS " sous toutes ses formes auprès de tous les publics et sur tous les territoires.

L'avantage lorsque le chemin du retour est synonyme d'autoroute, de kilométrage important et que les passagers dorment, c'est que, tout en étant concentré sur la conduite bien entendu, ce temps est propice à la réflexion, à l'analyse et au développement de projets et d'idées.

En effet, on entend souvent parler d'héritage par rapport à Paris 2024 et, dans ce cadre, des remarques se bousculent :

Comment réussir le passage « d'une nation de sportifs à une nation sportive » ?



Comment accueillir, dans les très nombreuses associations qui adhèrent aux OS, un afflux important de nouveaux pratiquants avec des attentes très diversifiées ?

Comment donner tout son sens au mot " inclusion " avec deux temps forts, certes valorisés et médiatisés, mais bien distinctes ?

Voilà quelques questionnements qui viennent agrémenter les sensations, les bruits et les images fortes de cette journée qui restera.... extraordinaire.



JEUX OLYMPIQUES ET PARALYMPIQUES

Paris 2024, à l'heure du bilan

Pour les résultats : beau bilan 64 médailles, 5^e nation au classement des médailles.

Pour l'esprit festif : belles cérémonies, des sites sportifs magnifiés, une ambiance folle, de la joie et des sourires.

Pour NOUS français : notre chauvinisme exacerbé, tous derrière NOS sportives et sportifs.

ET APRÈS

En tant que fédération, dont le projet fédéral est centré sur la pratique sportive DE tous et POUR tous, quelles sont nos inquiétudes ?

La natation : Entre 2008 et 2016, le nombre de piscine publique a baissé. Même si notre pays est le mieux doté d'Europe, 70% de nos piscines ont plus de 30 ans. Aujourd'hui, certains édiles ont pris la décision de fermer des piscines du fait des coûts environnementaux (chauffage, eau...), voire même certains départements français sont dépourvus de bassins. Mais il est un fait incontestable : la piscine est L'UNIQUE lieu démocratique pour l'apprentissage du "savoir nager".

L'escalade : discipline en expansion de plus en plus d'équipements sportifs disposent d'une salle équipée. Fort engouement dans le cadre de l'EPS scolaire, les jeunes découvrent cette activité. Par contre dans certaines villes peu de clubs ou trop peu de créneaux disponibles pour s'essayer à la grimpe. La solution : le développement de structures privées. Le constat est le même pour bien d'autres disciplines sportives : le golf,

le judo, l'escrime, le tennis... Est-ce à dire que le sport est réservé à certains/certaines, qui ont les moyens financiers.

Le Ministère des Sports et des Jeux Olympiques et Paralympiques a rédigé « le plan d'accueil de la rentrée sportive 2024 : Ouvrons Grand les clubs », rappelons les 3 axes :

- les équipements sportifs : la mutualisation des équipements sportifs scolaires, un investissement de l'ANS à hauteur de 1,4 millions sera dédié (déjà 1 Md€ depuis 2017), la poursuite du plan « 5000 terrains de sport ».

- les ressources humaines : renforcer la mobilisation des bénévoles, le déploiement des services civiques et la facilitation pour recourir au salariat.

- Le pass'sport (50€ d'aide à la prise d'UNE adhésion).

Est-ce suffisant pour le sport DE et POUR tous ?

C'est un premier pas, mais il en faudra bien d'autres pour que l'activité physique et/ou sportive devienne une habitude de vie car n'oublions pas que nos champions ont découvert leur pratique sportive enfant au sein de club de quartier ou ville. Donnons les moyens à tous les enfants de bouger leur corps, de découvrir un ou des sport.s et s'ils le souhaitent de devenir Champion Olympique.

Pour que les vocations et les rêves de médailles suscités par les performances de nos olympiens soient une réalité pour les générations futures. ●



OFFICES EN ACTION

OCAS BAIN-DE-BRETAGNE (35)

« Activités physiques de bien-être » : mesures d'impact

De novembre 2020 à juin 2022, un travail a été établi sur le territoire intercommunal de Bretagne porte de Loire communauté situé au sud de l'Ille-et-Vilaine (35).

Un diagnostic initial a été effectué d'abord auprès de différents professionnels, élus et habitants puis un questionnaire grand public a été proposé à la population afin de comprendre les enjeux de la mise en place d'un projet autour du sport santé sur notre territoire. Le traitement de l'ensemble des données a permis d'identifier les caractéristiques des répondants et d'analyser leurs envies, besoins et freins liés à l'activité physique et sportive.

Le projet appelé « Activités physiques de bien-être » (APBE) est donc né d'une démarche participative avec la constitution d'un réseau d'acteurs locaux (professionnels de santé, du sport, du social, du médicosocial, de l'insertion, de l'animation socioculturelle, habitant.e.s) et également une implication des élus et de certaines institutions ou associations (ARS, DRAJES, IREPS, Université Rennes 2).

L'objectif de ce réseau était de déterminer une définition du sport santé pour le territoire et de réfléchir collectivement à l'organisation de ces APBE et aux moyens à déployer pour une mise en œuvre opérationnelle rapide, notamment être reconnu « Maison sport santé » et recruter les fonctions supports de coordination et communication.

Fort de ce maillage territorial et du travail partenarial et transversal effectué, nous pouvons désormais accompagner au mieux les bénéficiaires en :

- Les informant sur les activités existantes sur le territoire et

en les orientant vers les associations ayant des personnes formées à l'encadrement d'activités physiques adaptées.

- Leur proposant un suivi individualisé et une remise en activité physique durant 13 semaines.
- Proposant des cours collectifs forme santé à l'ensemble de la population.
- Mettant en place des programmes spécifiques et pluridisciplinaires, adaptés aux conditionnalités des publics.
- Agissant au plus près de leurs lieux d'habitation, la mobilité étant réduite en territoire rural.

Depuis 4 ans maintenant, nous avons pu organiser des activités qui répondent au mieux aux besoins et caractéristiques de la population de notre territoire. En effet, de nombreuses personnes bénéficient des activités, actions et programmes que nous proposons sur la communauté de communes. Plus concrètement, il s'agit des :

- Personnes qui souhaiteraient pratiquer une activité physique pour leur bien-être général mais n'ayant pas de pathologie quelconque.
- Personnes dites sédentaires (cibles = enfants, jeunes, interventions auprès des scolaires).
- Personnes souffrant de maladies chroniques et ALD.
- Personnes éloignées de la pratique d'activité physique (géographiquement, socialement, financièrement).
- Personnes vieillissantes.
- Femmes enceintes et jeunes accouchées.

Aujourd'hui, nous sommes dans une nouvelle étape du projet qui consiste à renforcer les travaux initiaux en mesurant :

- Dans un premier temps les impacts de nos activités sur les bénéficiaires, en particulier les effets de nos actions au niveau de la santé physique, sociale et affective auprès de 6 publics différents.
- Puis, en mesurant les effets de la mise en place d'un tel projet auprès de nos décideurs sur le territoire et également à l'intérieur des structures d'accueil de publics dans lesquelles nous intervenons (écoles, ESAT).

L'ENJEU DU PROJET

La réussite de notre projet repose sur une évaluation rigoureuse des impacts à la fois sur les bénéficiaires directs et sur les partenaires locaux du territoire. En mesurant précisément ces effets, nous souhaitons démontrer l'efficacité de nos interventions, justifier le soutien continu et élargir notre portée pour toucher davantage de personnes.

Une telle approche permettra non seulement d'optimiser les activités existantes mais aussi d'adapter et d'étendre le projet en fonction des besoins identifiés et des retours reçus.

Premièrement, comme évoqué dans notre introduction, la phase dans laquelle nous sommes en ce moment consiste à mesurer les effets de nos actions sur la santé globale des publics que nous encadrons.

Nous voulons démontrer que nos activités favorisent l'accès à un état de bien-être général de la population, plus particulièrement au niveau social et affectif.

En effet, l'ensemble des mises en œuvre permettent selon nous :

- D'agir sur la prévention primaire auprès des plus jeunes et des personnes sans facteur de risques de maladies.
- De lutter contre l'isolement et de faciliter les liens sociaux.
- De lutter contre la pauvreté et la précarité.
- D'agir positivement sur la condition physique des personnes ayant une maladie ou ALD ou en état de vieillissement.

Puis, il s'agira également de comprendre les effets générés par la mise en place de ce projet auprès de nos partenaires, plus particulièrement au niveau des collectivités et des établissements dans lesquels nous proposons des activités encadrées.

Après une période d'entretiens auprès de certains partenaires, nous tenterons d'apporter des éléments de compréhension en analysant les réponses des différents interlocuteurs interrogés.

LES PUBLICS

Pour établir ces mesures d'impacts, nous nous sommes appuyés sur 6 publics différents :

- Élèves d'une école primaire
- Élèves de collège
- Personnes en foyer de vie ou accueil de jour
- Personnes en suivi individualisé sport santé
- Personnes pratiquant des activités de la forme

- Personnes seniors en programme court
- Personnes suivant le programme post trauma « ateliers de bien-être »*

**les personnes en situation d'état de stress post traumatique bénéficiant du programme « ateliers de bien-être » n'ont pas répondu aux questionnaires car connaissant le côté intrusif de certains questionnaires, nous ne voulions pas mettre ce public dans une situation inconfortable. Nous avons donc fait le choix de se concentrer pour ce public sur les entretiens semi-directifs, non réalisés pour le moment.*

Il ne s'agit donc que de personnes qui pratiquent une activité encadrée par un.e éducateur.rice de l'OCAS.

Dans un second temps, l'analyse portera également sur :

- Les établissements scolaires, social, médico-social
- Les collectivités : mairies, intercommunalité, département

À ce stade, notre niveau d'analyse porte sur les bénéficiaires, plus précisément :

- 125 élèves d'une école primaire
- 36 élèves de collège (5^{ème} et 4^{ème})
- 26 personnes en foyer de vie ou accueil de jour
- 11 personnes en suivi individualisé sport santé
- 29 personnes pratiquant des activités de la forme
- 12 personnes seniors en programme court
- 10 personnes suivant le programme post-trauma « ateliers de bien-être »*

Soit un total de 249 personnes ayant répondu à l'ensemble des questionnaires.

LES ACTIVITÉS

Au sein d'une école primaire

EPS : Athlétisme, vélo, ultimate, course d'orientation,
Temps périscolaire : multi activités sur les temps de pause méridienne

2 journées de sensibilisation aux handicaps : basket fauteuil, boccia, parcours sensoriels

Autres activités : alimentation, usage raisonné des écrans

Au sein d'un collège

Multi activités : sports collectifs, raquettes, jeux d'opposition

Personnes en situation de handicap mental

Multi activités, marche, précision tir à l'arc, coordination, jeux collectifs...

Personnes en suivi individualisé sport santé : activités physiques adaptées

Marche, renforcement, gym douce, stretching, renforcement, jeux collectifs.

Personnes pratiquant des activités de la forme

Pilates, gym tonique, marche nordique, gym zen.

Personnes seniors en programme court :

Activités permettant un travail sur l'équilibre physique et alimentaire : prévention des chutes, danse, coordination, renforcement, cuisine partagée.

Personnes suivant le programme post trauma

34 séances d'activités physiques variées : danse, renforcement, stretching, randonnée...

1 séance d'activités artistiques, manuelles et culturelles : art thérapie, médiation animale, alimentation, couture.

NB : pour chacun de nos programmes, il existe un socle commun : activités physiques et alimentation.

PREMIÈRES CONCLUSIONS

Les données recueillies et traitées jusqu'à la fin du mois de mars 2024 permettent à ce jour d'apporter les conclusions suivantes :

Les données présentées dans la partie Mesures d'impacts ont permis d'apportées nos premières conclusions :

Au niveau des bénéficiaires, nous avons pu comprendre les typologies de publics qui participaient à des séances encadrées avec l'OCAS et la maison sport santé et vérifier les liens existants ou non entre la motivation, l'estime de soi et la perception de la santé de nos publics.

- Il n'existe pas de liens entre l'âge et le niveau de motivation intrinsèque.

- Les profils autodéterminés ont une estime de soi supérieure aux 2 autres profils pour tous nos publics. Il y a plus d'écart entre les profils autodéterminés et les 2 autres profils qu'entre les profils médians et non autodéterminés.

- Le lien entre le niveau de motivation et l'activité est établi chez les publics jeunes mais pas au niveau de l'ESAT.

- Les profils pratiquant en club ne sont pas forcément moins sédentaires que les non pratiquants en club. En revanche, ils sont tous plus actifs que les non pratiquants.

- Le lien entre niveau de motivation et estime de soi n'est pas établi chez tous nos publics : les adultes en cours annuels ayant un profil non autodéterminé ont une meilleure estime de soi moyenne que les profils médian (à confirmer pour le programme seniors).

- Hormis pour les pratiquants de l'ESAT et les CM1-2, il n'existe pas de liens directs entre l'ensemble des éléments croisés.

Au niveau du territoire, les différents témoignages démontrent que :

- Le projet est intégré dans les politiques publiques du Conseil Départemental au niveau local et de l'intercommunalité.

Une ligne budgétaire de 4 000€ a été créée dans le contrat de solidarité territoriale du Département 35 et également au niveau intercommunal avec l'apparition d'une convention pluriannuelle d'objectifs de 4 ans, votée en 2024, d'un montant annuel de 12 000€.

- Le projet a permis de décloisonner des domaines d'activités et de travailler de façon transversale et globale au bénéfice de la population. De nombreuses actions font l'objet de travaux pluridisciplinaires entre différents acteurs (développement local, sport, numérique, social, médico-social, élus, enfance/jeunesse).

- Le projet est intégré dans les projets d'établissements :

- o **Au niveau scolaire**, la visibilité des actions initiées cette année auprès de 15 classes engendre une prise de conscience et des sollicitations de la part d'autres établissements scolaires.

- o **Au niveau médico-social**, le travail partenarial avec l'ESAT se poursuit et s'est étendu à l'appropriation et la création de questionnaires spécifiques pour cet ESAT.

- o **Au niveau social**, le projet est également intégré dans les projets des centres communaux d'action sociale (CCAS) et des centres départementaux d'action sociale (CDAS), renforçant ainsi le soutien social et l'inclusion. •



PROCHAINES ÉTAPES

Pour renforcer davantage l'impact du projet, une dimension de communication intergénérationnelle sera ajoutée, intégrant ainsi un axe « solidarité ». Cette nouvelle dimension vise à créer des liens plus forts entre les générations et à promouvoir des valeurs de solidarité et de soutien mutuel.

En poursuivant ces initiatives, le projet continuera d'évoluer et d'atteindre de nouveaux objectifs, favorisant une culture de vie active et collaborative dans l'ensemble de la communauté scolaire.



OMS LA COURONNE (16) "Vendredi Sports"

"L'Office Municipal des Sports de La Couronne a lancé en 2021 la première édition de "Vendredi Sports".

Après quelques années d'essai, l'OMS a trouvé la formule permettant de rassembler un maximum de personnes autour d'animations sportives accessibles par le plus grand nombre durant la période estivale.

Tous les acteurs du mouvement sportif local unissent leurs forces et leur savoir-faire pour proposer cinq soirées sportives à thème durant l'été. Naviguant entre les terrains communaux et la piscine municipale, certaines activités sont dispensées dans l'eau lors des soirées piscine ouverte.

Rassemblant petits et grands, sportifs et non sportifs, élus, licenciés d'associations sportives et habitants couronnais,

ces soirées sont un véritable lieu d'échange, de partage et de convivialité.

Les vendredi sports s'installent doucement dans le paysage couronnais comme lieu de rencontre et de partage autour de valeurs communes véhiculées par les 18 associations de l'OMS". ●



OMS BELFORT (90)

L'Office Municipal des Sports de Belfort se dynamise

L'Office Municipal des Sports de Belfort se dynamise depuis quelques années, notamment grâce à l'embauche de 2 salariés qui gèrent la partie communication/réseaux sociaux, afin de mettre en valeur nos Associations sportives belfortaines, mais également l'organisation générale de l'Association.



L'OMS met du cœur à être présent, au plus proche des Clubs, afin d'assurer la promotion de leurs activités et manifestations. Nous leur proposons des services pratiques mutualisés comme l'utilisation gratuite de salles de réunion au Pôle Bartholdi ou la location d'un minibus pour leurs déplacements sportifs. Nous leur mettons gratuitement à disposition du matériel professionnel pour faciliter l'organisation de leurs buvettes (crêpière, percolateur, machine hot dog, glacières, ...).

Nous essayons d'être présents sur chacune de leurs manifestations, afin de réaliser une petite vidéo souvenir.

Avec mon équipe de bénévoles, nous avons cette volonté de créer et de dynamiser de nouveaux projets afin d'animer la Ville de Belfort, cette ville « Mordue de Sport ». Ce sont plus de 110 Clubs adhérents à l'OMS, représentant 18 000 licenciés, qui font vivre le Sport Belfortain.

NOS PROJETS PHARES SONT :

- **Notre Marche Gourmande** qui a eu lieu en juin 2023 et qui a permis à plus de 700 personnes de découvrir le beau patrimoine de la Ville de Belfort tout en dégustant des produits locaux.
- **Le Village Sports Partagés** qui, cette année, aura lieu le vendredi 4 octobre 2024 ; une journée dédiée à la pratique sportive pour les personnes en situation de Handicap issues de structures médico-sociales, encadrées par des Associations sportives.
- **La Soirée des Trophées de l'OMS** qui se déroulera le samedi 19 octobre 2024 et, au cours de laquelle seront récompensés les meilleurs sportifs Belfortains. Cette soirée « spectacle » sera animée par des démonstrations sportives issues de nos clubs mais également par des troupes professionnelles et des animations musicales. Cette soirée aura lieu dans la salle

de spectacle de la Maison du Peuple et sera gratuite.

- **Les Cérémonies des Graines de Champions** qui mettent en valeur les jeunes espoirs sportifs de moins de 16 ans. Trois à quatre cérémonies par an ont lieu en salle d'honneur de la Mairie de Belfort, en présence de Monsieur le Maire et de ses adjoints.
- « **Ménage ta Ville** », organisé au printemps, qui est une action écocitoyenne de ramassage de déchets permettant de sensibiliser la population belfortaine, des plus petits au plus grands, au respect de la nature et de nos espaces verts.
- **La Soirée des Bénévoles** au cours de laquelle sont récompensés les bénévoles actifs des Associations sportives belfortaines. Qu'ils fassent partis du Bureau, du Comité, qu'ils tiennent une buvette ou qu'ils soient présents en bord de terrain : tous ces bénévoles sont essentiels dans nos Associations !
- **Des formations** que l'OMS met en place à destination des clubs, des dirigeants et des sportifs sur différents thèmes.

2 PETITES NOUVEAUTÉS :

- **Des cafés/croissants Associatifs** qui auront lieu tout au long de l'année les samedis matin. Ces moments privilégiés, en petit comité, permettront d'échanger sur des sujets qui intéressent les responsables d'associations : Communication / Réseaux Sociaux, demandes de subventions, gestion d'une Assemblée Générale, ...
- **Une Soirée Disco Pool Party** qui se déroulera à la Piscine Pannoux le samedi 16 novembre 2024 à 19h00. Ambiance disco assurée avec la présence d'un DJ et effets de lumières. Venez nombreux !

Comptez sur l'OMS pour continuer à dynamiser le sport belfortain ! •



FÉDÉRATION RESSOURCES

CONGRÈS FNOMS 2024

Nouveau bureau et Projet Fédéral 2025-28

Lors de son congrès annuel, la FNOMS a validé les grands axes et les volets d'actions de son projet fédéral 2025-2028, mais a aussi élu un nouveau bureau.

Les 24 et 25 mai à Cholet avait lieu le congrès annuel de la Fédération Nationale des Offices Municipaux des Sports (FNOMS). Plus de 150 congressistes, issus des offices du sport de toute la France métropolitaine et des territoires d'outre-mer, se sont réunis pour travailler la thématique suivante : comment impacter les territoires par les activités physiques et sportives ?

PRÉSENTATION DU PROJET FÉDÉRAL 2025-2028

Autour de 4 ateliers et d'une table ronde, les offices du sport ont pu contribuer ensemble au futur projet fédéral 2025-2028. Ainsi, ils ont défini trois grands axes : renforcer les offices du sport, impacter les territoires par les activités physiques et sportives et déployer une offre sportive pour tous. Pour cela, deux volets d'actions vont être déployés :

– des offices du sport forts : démarche RSO, formation des bénévoles, promotion du rôle d'utilité publique des offices, aides financières ou encore services aux adhérents

(conseil, gestion, communication...);

– des actions impactantes et durables : écoles multisport, handimix, sport en famille, marches seniors, bouge ton sport, femme & sport, sport en entreprise, sport sur ordonnance, académie des bénévoles, OS social Lab', sport responsable... L'objectif est clair : mettre en place des engagements sociétaux structurants, un modèle d'office du sport professionnalisé et convaincant, mais aussi un mouvement associatif épaulé et dynamisé.

UN NOUVEAU BUREAU ÉLU

Ce congrès de la FNOMS fut aussi l'occasion de renouveler le bureau de la fédération.

Claude Brana, Office Régional du Sport Occitanie a été élu Président (au centre de la photo page 20), Paul Dubois, Office Municipal du Sport de Cholet devient secrétaire général (à droite) et Alexandre Perol, Office du Sport d'Arras occupe désormais le poste de trésorier général (à gauche). •





NOUVEAU BUREAU FÉDÉRAL

Claude Brana : Le président de la FNOMS au parloir

VOUS AVEZ POSÉ LA QUESTION : VOUS PRÉSIDENT DE LA FNOMS ?

Suis-je le mieux placé pour légitimer le souhait, en congrès, à Cholet, de candidater à la fonction de président de la FNOMS ? Sans fausse modestie en un sens je dirais oui, mais sous couvert de l'unanimité exprimée par les votes lors du nouveau CA fédéral.

Si déjà président d'un Office du Sport dans une ville de la banlieue Toulousaine j'ai cru bon en 1978 de présenter ma candidature au CA de la FNOMS, c'était à travers moi dans l'intention de hisser la pertinence, la dynamique d'un l'Office local au plus haut niveau possible.

L'Office du Sport par devoir voulait « en être ». Il avait appris à connaître ce devoir.

Redoutant l'immobilisme et le quant-à-soi, je continue à croire en cette posture. Une enfance polissonne dans une cité de la banlieue Toulousaine incline probablement à lever les craintes en les devançant.

Soyez rassurés je vous parle d'un temps...

La fonction honorable de secrétaire général (deux mandats à mon actif) impose que l'on réponde parfois mais rarement dans l'urgence, à des situations diverses et riches en apprentissages.

- Un CA, un BUREAU c'est humainement la rencontre des autres, c'est faire le constat de la diversité, du contradictoire, alors que l'on aspire à fonder un système harmonieux et en bon ordre.

- J'entends encore sous les doigts de l'indomptable Martha Arguerich, cette Masurka ou les première notes volent de

leurs propres ailes pour achever l'œuvre dans une impensable et inoubliable harmonie qui vous transporte.

- Si la métaphore peut paraître limite pompeuse, à mon sens elle peut illustrer ce vers quoi l'on pourrait tendre pour avancer et consolider nos arguments. En définitive pour faire communauté de sens.

- Tel est l'aboutissement du schéma organisationnel de la FNOMS que l'on pourrait concevoir.

- Telle est la recherche en animation du mouvement des Offices que l'on pourrait construire.

- Une communauté de sens au service des Offices du sport, respectueuse des diversités, originalités, contradictions mais richesses, qui les identifient dans leur espace de travail.

- La FNOMS son CA, son bureau, son directeur général et sa secrétaire administrative ont du travail pour abonder en tous points la caisse à outils. Elle aura forcément la couleur du nouveau projet Fédéral 2025/2028.

Le secrétariat général tiendra la baguette pour un CA impliqué et participatif et un bureau de vice-présidents acteurs majeurs de la dynamique territoriale. Quelles que soient au bénéfice de la fédération et à destination de tous les Offices, leurs compétences spécifiques, contextuellement pertinentes.

J'oubliais de vous dire que j'ai l'honneur de succéder à Christian Bénézis qui a assumé cette fonction durant deux mandatures. Il est pour moi un soutien inaltérable et, c'est un honneur, un ami profond. •

CLAUDE BRANA

NOUVELLE PARUTION



FÉDÉRATION NATIONALE DES OFFICES DU SPORT

FNOMS RESSOURCES

51

CONSTRUCTION D'UN PROJET ASSOCIATIF

POUR UN OFFICE DU SPORT

LES
OFFICES
DU SPORT
FÉDÉRATION NATIONALE

13-15, rue Ambroise Croizat . 94800 VILLEJUIF
Tél. 01 79 84 85 10 - E.mail : fnoms@fnoms.org



WWW.FNOMS.ORG

Focus partenaire FNOMS

initiatives.fr
AU CŒUR DES PROJETS SPORTIFS

LES
**OFFICES
DU SPORT**
FÉDÉRATION NATIONALE



LE SPÉCIALISTE DES SOLUTIONS CLÉS EN MAINS POUR LEVER DES FONDS

+

Ventes de chocolats, tombola, objets personnalisés...



DÉCOUVREZ
VOS AVANTAGES CLUB

+ INFOS sur WWW.INITIATIVES.FR
ou au **02 43 14 30 00**

voir conditions sur initiatives.fr

Découvrez

DES SOLUTIONS SIMPLES ET EFFICACES À METTRE EN PLACE POUR LEVER DES FONDS.

+ de **6300 associations sportives** nous ont fait confiance en 2023.

Ventes groupées de chocolats :

jusqu'à 30%
de bénéfices
pour votre asso.

Packs de tickets
de **Tombolas à gratter**
+ les lots.

Objets personnalisés

avec votre logo
(gobelets, gourdes, textiles,
supports de communication,
etc...).

DES ACTIONS PENSÉES POUR LES ASSOS

(cadeaux meilleurs vendeurs, reprise des invendus, paiement à 60 jours).



+

Parole de dirigeant



LES
OFFICES
DU SPORT
FÉDÉRATION NATIONALE

« Quelle qualité de service, du Conseil, en passant par le choix et avec une livraison sans faille. Nous avons besoin de goodies pour communiquer sur notre fédération, initiatives.fr nous a accompagnés dans notre choix. Un accueil formidable pour une qualité exceptionnelle. **Nous recommandons sans hésitation.** »

DAVID GUILLOUF
DIRECTEUR
FÉDÉRATION OFFICE DES SPORTS



30€

OFFERTS

sur votre commande
avec le code **W7811**

Pour + informations : infos@initiatives.fr ou au **02 43 14 30 30**



BULLETIN D'ABONNEMENT

SPORT DANS LA CITÉ

LA FNOMS SOUHAITE VOUS COMPTER PARMI SES FIDÈLES LECTEURS !

Nous vous invitons à découvrir nos offres d'abonnement à la revue SPORT DANS LA CITÉ et à remplir le bulletin suivant à nous retourner avec votre règlement à l'adresse ci-dessous.

POUR 1 AN, 3 NUMÉROS IMPRIMÉS

- > FRANCE MÉTROPOLITAINE 27 €
- > DOM TOM 30 €
- > ÉTRANGER 30 €
- > ÉTRANGER HORS EUROPE 35 €



..... € x abonnement(s) = €

TARIFS DÉGRESSIFS « ABONNEMENT SIMPLE »

	FRANCE		DOM/TOM		ÉTRANGER
	TTC	HT	TTC	HT	TTC
De 15 à 30 abonnements	25,50 €	24,98 €	29,00 €	28,70 €	34,40 €
De 31 à 50 abonnements	24,70 €	24,19 €	28,20 €	27,91 €	33,60 €
De 51 à 100 abonnements	23,95 €	23,46 €	27,45 €	27,16 €	32,80 €
De 101 à 200 abonnements	23,15 €	22,67 €	26,65 €	26,37 €	32,05 €
De 201 à 300 abonnements	22,30 €	21,84 €	25,80 €	25,53 €	31,30 €
Plus de 300 abonnements	19,85 €	19,44 €	23,35 €	23,11 €	28,90 €

..... € x abonnement(s) = €

VOS COORDONNÉES

Nom : Prénom :
 Structure :
 Adresse postale :
 Adresse mail personnelle et active :

BULLETIN À RETOURNER AVEC VOTRE RÈGLEMENT (ET VOTRE LISTE D'ABONNÉS POUR L'OFFRE COLLECTIVE)

Règlement à l'ordre de la FNOMS par chèque ou virement bancaire.
 Banque : CAISSE D'ÉPARGNE IDF OUEST MONTIGNY - Cpte : 17515 00600 08275698072 82
FNOMS : 13-15, rue Ambroise Croizat . 94800 VILLEJUIF . Tél. 01 79 84 85 10 . fnoms@fnoms.org
 Association Loi 1901 - Agrément du 27 janvier 2005- Parution au Journal Officiel du 8 février 2005 (page 2117).



**À VOS MARQUES,
PRÊTS,
COMMUNIQUEZ !**

**LANCEZ VOTRE
COMMUNICATION
DIGITALE !**



GESTION ET CRÉATION

IDENTITÉS VISUELLES

Logo, vidéo, charte graphique...

SITES INTERNET

Assoconnect, Wordpress, Squarespace...

RÉSEAUX SOCIAUX

Stratégie, visuels, publications...

FORMATION

Entièrement financée par L'OPCO A.F.D.A.S
Trois membres bénévoles de votre association
pourront se former au digital.

4 MODULES

7J / 35H

10H DE TUTORAT

myresoplus@gmail.com
Suivez-nous sur les réseaux
[@myresoplus](#)



SALON DES SPORTS

19-21 NOVEMBRE 2024 | Paris – Porte de Versailles – Pavillon 6

2024

15 000

visiteurs

200

exposants

100

prises de parole
et démonstrations

Adossé au Salon des Maires et Collectivités, le nouveau Salon des Sports & Parasports **fédère l'ensemble de la communauté sportive et rassemble les professionnels au service de pratiques et d'activités physiques et sportives** plus diverses, plus accessibles, à des publics plus nombreux de tous les âges, dans tous les territoires.

UNE OFFRE LARGE DES ACTIVITÉS NOMBREUSES ADAPTÉES À L'ÉVOLUTION DES PRATIQUES ET DE LA PLACE DU SPORT EN SOCIÉTÉ :

- Institutions et Mouvement sportif • Aménageurs d'infrastructures, équipements, mobiliers et installations
- Fédérations sportives et offre de pratiques fédérales • Media et organisation d'événements • Sports marchands et de Loisirs • SportTech • eSport • Matériels et • Financement, emploi, formation aux métiers du sport

JOURNÉE DES MÉTIERS DU SPORT : JEUDI 21 NOVEMBRE

Une journée dédiée aux évolutions et aux besoins de compétences de toutes les structures publiques, privées et associatives :



Conférences sur les métiers du sport et dans le sport



Rencontres de recruteurs et job dating



Accueil de jeunes en formation (EPPCS, STAPS ...)

3 JOURS DE TEMPS FORTS, CONFÉRENCES ET ANIMATIONS

- Une **Arène du sport** pour éclairer et débattre sur des enjeux et des transformations actuels
- Des **Terrains Vis ton sport** pour faire vivre les pratiques

Tenue conjointe avec



SALON
DE LA
BIODIVERSITÉ
ET DU
GÉNIE ÉCOLOGIQUE

Organisé par

